

SYNTHESE DU PAQ 2025–2029

1. Contexte stratégique et Vision

A. Contexte stratégique

Le Programme d'Action Quadriennal (PAQ) 2025-2029 de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) marque l'entrée dans une nouvelle ère de gouvernance, initiée en octobre 2025. Ce plan est la feuille de route stratégique de la nouvelle équipe rectorale pour transformer l'UAC en une institution de référence internationale.

Il s'inscrit dans un double objectif : aligner l'université sur les priorités de développement du Bénin (PAG 2021-2026) et moderniser en profondeur son fonctionnement pour répondre aux défis contemporains.

B. La Vision 2029

L'objectif est clair : « **En 2029, l'UAC se positionne comme un pôle d'excellence académique facilitant l'accès aux compétences, à l'esprit d'entrepreneuriat et d'innovation et un moteur de développement, reconnu à l'échelle régionale et internationale pour la qualité de sa formation, la pertinence de sa recherche et son rôle dans le développement du capital humain. Portée par l'innovation technologique et le numérique, et soutenue par une gouvernance moderne, elle incarne une référence en matière d'insertion professionnelle réussie de ses diplômés** ».

C. Levier de Changement (Théorie du Changement)

Le succès repose sur l'équation suivante:

Si l'UAC modernise ses formations, dynamise la recherche, renforce ses partenariats et professionnalise sa gouvernance, **alors** elle offrira une éducation de qualité, une recherche utile et une gestion exemplaire, contribuant ainsi à un système universitaire compétitif et durable.

D. Défis

Le PAQ répond aux défis majeurs identifiés:

- Réduire les **lourdeurs administratives** et moderniser la gouvernance.
- Comblent l'écart entre la **formation et le marché du travail** par la professionnalisation des curricula.
- Renforcer le **rayonnement de la recherche** au service du développement durable.
- Améliorer l'insuffisance/vétusté des **infrastructures** académiques et scientifiques.
- Introduire le numérique dans la gestion des affaires académiques

• 2. Détail des Programmes par Projet

Le PAQ 2025-2029 est articulé autour de **quatre Programmes Stratégiques** qui ciblent les fonctions centrales de l'université pour un coût total de **20 500 500 000 FCFA**

🎯 Programme 1 : Formation, Gouvernance Académique et Innovation Numérique

- **Objectif Général :** Faire de l'UAC un modèle de gouvernance académique intelligente, fondée sur la digitalisation, l'innovation technologique, la qualité des infrastructures et la modernisation des formations.

Projet	Objectif Principal	Actions clés	Implication UFR
P1.1 : Modernisation de la gouvernance académique (SIGAN)	Digitaliser l'intégralité de la gestion académique (dossier étudiants, inscriptions, gestion des notes, actes, mémoires, etc) et institutionnaliser l'IA . Ce projet vise à renforcer l'efficacité et la transparence par la digitalisation des processus académiques	-Déploiement d'un système d'inscription en ligne intelligent utilisant l'IA pour automatiser et sécuriser le processus ; -Informatisation de la gestion des notes, de la saisie à la publication en ligne ; -Automatisation de la délivrance et de la vérification des actes académiques (attestations, diplômes). -Mise en place d'un Cahier de Texte Numérique (CTN) pour le suivi en temps réel de l'exécution des cours ; -Modernisation de la gestion des mémoires et thèses via une plateforme numérique pour le dépôt, la détection de plagiat et le suivi.	Adopter les outils numériques : Assurer l'utilisation par les enseignants et l'administration du Cahier de Texte Numérique (CTN), de la plateforme de saisie des notes et des outils d'inscription en ligne ; produire des contenus en ligne :
P1.2 : Modernisation des infrastructures universitaires	Créer un environnement académique moderne, sécurisé et connecté (salles connectées, énergie, sécurité). L'objectif est de créer un environnement académique moderne, sécurisé et connecté	-Réhabilitation et équipement des amphithéâtres, laboratoires et salles de classe pour les rendre "intelligents" et polyvalents. -Construction de nouveaux blocs pédagogiques et administratifs pour augmenter la capacité d'accueil. -Modernisation des bibliothèques avec un accès accru aux ressources numériques. -Soutien au projet « Un étudiant, un ordinateur » via un dispositif de mécénat.	Rendre les espaces et équipements disponibles pour la mutualisation ; identifier les besoins en infrastructures en remontant les besoins spécifiques en matière de réhabilitation de laboratoires, d'équipements et de salles de cours pour guider les investissements
P1.3 : Renforcement et modernisation des offres de formation	Réviser tous les curricula pour les adapter aux besoins du marché et intégrer des modules obligatoires d'entrepreneuriat ; développer l'offre de formation certifiantes courtes et payantes à forte valeur ajoutée. Ce projet a pour but d'adapter les formations aux besoins du marché du travail et aux priorités nationales.	-Révision des curricula pour y intégrer des modules obligatoires sur l'entrepreneuriat, l'environnement et le développement durable. -Redynamisation des offres de stages et de l'alternance en partenariat avec les entreprises. -Développement massif de l'offre de formation continue (certifiante, courte, pratique) pour les professionnels. -Mise en place de mesures incitatives pour augmenter l'inscription et le maintien des filles	Impulser et organiser l'offre de formation continue payante au sein de l'UFR ; piloter la révision des curricula : s'engager activement dans l'actualisation des offres de formation pour les aligner sur les besoins du marché, en intégrant des modules sur l'entrepreneuriat, le numérique et le

		dans les filières scientifiques et techniques (STIM).	développement durable
--	--	---	-----------------------

Programme 2 : Valorisation, Financement et Excellence de la Recherche

- **Objectif Général** : Assurer l'impact socio-économique de la recherche, sécuriser son financement et faire évoluer les laboratoires vers les standards d'excellence.

Projet	Objectif Principal	Actions clés	Implication UFR
P2.1 : ValoriZ : Brevets, Start-ups et Transfert de Technologie	Assurer la protection (brevets), la valorisation (transfert) et la commercialisation (start-ups) des innovations. Vise à assurer l'impact socio-économique de la recherche par la protection et la commercialisation des innovations.	<ul style="list-style-type: none"> -Création de Bureaux de Transfert de Technologie (BT²) pour protéger les brevets et faciliter leur transfert vers les entreprises. -Encouragement à la création de start-ups issues des résultats de recherche et organisation d'événements comme la "Semaine de l'innovation". -Renforcement de la visibilité scientifique en favorisant la publication dans des revues internationales indexées et en lançant une revue pluridisciplinaire de référence à l'UAC. 	Stimuler la production scientifique : Inciter et accompagner les enseignants-chercheurs à publier dans des revues de rang A, à déposer des brevets et à participer à des conférences internationales; Devenir un moteur de l'entrepreneuriat : identifier les résultats de recherche à fort potentiel et accompagner la création de start-ups
P2.2 : FIN-Recherche et modèles économiques	Garantir l'autonomie financière des structures de recherche. Mettre en place un budget dédié à la recherche (5% des outils de gestion des UFR/Labos) et former les chercheurs à la soumission de projets compétitifs (externes).	<ul style="list-style-type: none"> -Institutionnalisation d'une ligne budgétaire dédiée à la recherche (objectif 5% du budget des UFR). -Formation des chercheurs à la rédaction de projets et à la mobilisation de financements compétitifs. - Organisation d'événements B2B (Business-to-Business) pour négocier des contrats de financement en Partenariat Public-Privé (PPP). 	Assurer l'autonomie financière : Mettre en œuvre la règle de l'allocation de 5% du budget au financement de la recherche et encourager les équipes à répondre aux appels à projets nationaux et internationaux
P2.3 : Labos d'Excellence	Faire évoluer les laboratoires vers des standards d'excellence internationaux	<ul style="list-style-type: none"> -Auto-évaluation des écoles doctorales et laboratoires selon le référentiel CAMES. -Construction d'un laboratoire de référence et réfection des laboratoires existants. -Mise en place d'un dispositif d'accompagnement renforcé pour améliorer le taux de succès des enseignants-chercheurs aux concours du CAMES (Agrégation, CCI). - Création de pôles scientifiques et de chaires d'excellence pour favoriser l'interdisciplinarité. 	Autoévaluation des laboratoires, mutualisation des équipements (A1.2), préparation des candidats aux concours d'agrégation.

Programme 3 : Rayonnement, Coopération et Employabilité des diplômés

- **Objectif Général :** Accroître la visibilité internationale, garantir l'insertion professionnelle des diplômés et mobiliser durablement des ressources extrabudgétaires.

Projet	Objectif Principal	Actions clés	Implication UFR
P3.1 : Projet Diplomatie Académique et Cellules de Coopération	Développer une coopération structurée pour renforcer le rayonnement de l'UAC.	<ul style="list-style-type: none"> -Élaboration d'une stratégie de coopération alignée sur les priorités nationales. -Création de cellules de coopération régionales (Afrique, Europe, Amériques, Asie) avec des budgets dédiés. -Développement de programmes de double diplomation, de co-direction et de co-tutelle de thèses. 	Mise en œuvre de la stratégie de coopération ; Proposer et mettre en œuvre des programmes de double diplôme et de co-tutelle avec des universités étrangères. Nouer des conventions de stage et d'alternance avec les entreprises du secteur
P3.2 : Projet Réseau Alumni, Insertion et Emploi (RAIE)	Structurer le suivi de l'insertion des diplômés et créer un réseau Alumni actif.	<ul style="list-style-type: none"> -Mise en place d'un système de suivi de l'insertion professionnelle pour collecter des données fiables. -Opérationnalisation du Statut de l'Étudiant Entrepreneur et pérennisation du Salon de l'Emploi. -Développement d'une plateforme de réseautage pour les alumni afin de favoriser leur contribution au développement de l'UAC. 	Contribution à l'opérationnalisation du réseau alumni : créer et animer une antenne alumni propre à l'UFR pour mobiliser les anciens diplômés; faciliter l'insertion des nouveaux et recueillir des fonds
P3.3 : Projet Mobilisation des Ressources Extérieures (MRE)	Professionaliser la recherche de financements externes.	<ul style="list-style-type: none"> -Création d'une cellule d'appui à la soumission de projets pour accompagner les chercheurs. -Mise en place de Partenariats Public-Privé (PPP) structurés et d'un cadre de mécénat. -Financement systématique de la mobilité académique (enseignants et étudiants) et attraction d'étudiants étrangers. 	Participation aux formations de renforcement de compétences en recherche de financements ; développer des formations continues et des prestations de service (expertises, analyses en laboratoire) à destination des entreprises et des professionnels pour générer des ressources propres

Programme 4 : Gouvernance, Qualité et Développement Institutionnel

Objectif Général : Moderniser l'administration, améliorer la qualité des services et valoriser le patrimoine universitaire à travers une gouvernance efficace, transparente et responsable.

Projet	Objectif Principal	Actions clés	Implication UFR
P4.1 : Projet e-Gouvernance et Efficacité Administrative	Moderniser l'administration par la digitalisation et la clarification des règles.	<ul style="list-style-type: none"> -Élaboration d'un Schéma Directeur du Système d'Information (SDSI) et mise en place d'un système d'archivage numérique. - Clarification et uniformisation des procédures décisionnelles (fiches de procédures). - Intégration transversale de l'approche genre et de l'inclusion dans la gouvernance. 	Mise en œuvre des systèmes d'information dans les processus administratifs ; Adopter et appliquer les nouvelles fiches de procédures dématérialisées pour fluidifier le traitement des dossiers
P4.2 : Compétences et Valorisation du Personnel	Professionaliser la gestion des ressources humaines (RH) sur la base du mérite.	<ul style="list-style-type: none"> -Déploiement d'applications pour la gestion dématérialisée des RH (paie, carrière, congés). -Instauration d'un système de primes basé sur le mérite pour le Personnel Administratif, Technique et de Service (PATs). -Élaboration d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEEC) et d'un plan de formation continue. 	Participation aux évaluations de la qualité, application du SMQ et adhésion à la GPEEC.
P4.3 : Assurance Qualité, Contrôle et Audit Interne	Mettre en place un Système de Management de la Qualité (SMQ) institutionnel.	<ul style="list-style-type: none"> -Installation d'un SMQ et organisation d'auto-évaluations et d'audits externes réguliers. -Mise en place d'une cellule de veille et d'audit interne. -Élaboration de la cartographie des risques de l'institution. 	Participer activement à la mise en place du SMQ, réaliser des auto-évaluations annuelles et mettre en œuvre les recommandations des audits
P4.4 : Campus Vert, Patrimoine et Sécurité	Valoriser et sécuriser le patrimoine, et intégrer le développement durable.	<ul style="list-style-type: none"> -Réalisation de l'inventaire du patrimoine et élaboration d'un Plan Directeur Immobilier. -Renforcement de la sécurité du patrimoine (vidéosurveillance). -Mise en œuvre du projet "Université Verte" : aménagement d'espaces verts, gestion des déchets et optimisation de la consommation énergétique (solaire, LED). 	Mettre en place des initiatives locales de tri des déchets, de réduction de la consommation d'énergie et de sensibilisation au sein de l'UFR
P4.5 : Renforcement de la performance institutionnelle et financière	Accroître durablement les performances et la redevabilité.	Optimisation des outils de gestion et de management ; Mise en place d'un mécanisme intégré de planification, de suivi budgétaire et de performance ; Systématisation de la reddition des comptes (états financiers) à la communauté universitaire.	

3. Chaîne de Gouvernance (DMO)

Niveau	Rôle et Instance	Implication des UFR
Pilotage Stratégique	Comité de Gouvernance du PAQ (CG-PAQ) : présidé par le Recteur, assure l'orientation globale, l'arbitrage (budget, réformes, résolution des blocages) et l'allocation des ressources.	Vous êtes le maillon essentiel qui alimente ses décisions par la remontée d'informations de performance.
Gestion Opérationnelle	Le Comité de Coordination des Orientations (CCO) : Chaque programme est dirigé par un Vice Recteur ou le Secrétaire Général et assure la cohérence entre les programmes (Formation, Recherche, Coopération, Gouvernance).	Au niveau d'exécution: les Unités de Formation et de Recherche (UFR), les laboratoires et les Écoles Doctorales sont les principaux acteurs de la mise en œuvre du PAQ

4. Obligation de Redevabilité

La redevabilité est le cœur du Dispositif de Suivi-Évaluation (DSE) aligné sur la Gestion Axée sur les Résultats (GAR). La redevabilité est assurée par des rapports réguliers :

- ✓ **Mensuel (Suivi de l'exécution) :** Vous assurez le **suivi de proximité** des activités (via les fiches d'activité);
- ✓ **Trimestriel (Tactique) :** Vous transmettez **obligatoirement** votre **rapport trimestriel de Performance** au Service de la Planification et du Suivi-évaluation (SPSE) qui en fera une synthèse (rapport de performance) à présenter au CG-PAQ pour ajustement
- ✓ **Annuel:** Bilan complet pour ajuster les priorités de l'année suivante.
- ✓ **À mi-parcours (2027) et final (2029) :** Évaluations pour mesurer l'impact global du plan

Principes Clés : Participation (votre implication active), **Transparence** (diffusion des résultats) et **Apprentissage** (intégration des leçons apprises).

5. L'UFR au Cœur de la Stratégie de Communication

La communication du PAQ, pilotée par le VR CIP, vise à **gérer le changement, accroître le rayonnement** et **mobiliser les ressources**.

Public Cible	Message Clé du PAQ	Votre Rôle de Communication
Interne (Enseignants, PATS)	"La Performance récompensée" :	Relayer la communication officielle sur les réformes (e-gouvernance, formations).
Étudiants	"Un Diplôme, un Avenir" : Certifications, plateforme Alumni, employabilité améliorée.	Promouvoir activement l'impact des réformes Curricula (SIGAN) et des formations professionnalisantes.
Secteur Privé	"Partenariat Gagnant-Gagnant" : Accès à des talents certifiés et à l'innovation issue de la recherche.	Mettre en avant les succès de vos laboratoires et la qualité de vos

		diplômés lors des événements (ex: Journées de l'Innovation).
--	--	--

6. Les Enjeux Critiques

Le PAQ reconnaît que l'exécution sera confrontée à des défis majeurs. Vos contributions devront cibler les leviers stratégiques :

Enjeu Majeur (Risques Critiques)	Stratégie de Mitigation Requise
Résistance au Changement (Numérique, IA, Curricula)	Participation active aux formations (IA, numérique) et promotion de l'innovation pédagogique.
Insuffisance des Ressources Financières	Financement de la Recherche (Objectif 5%) : Prévoir des lignes budgétaires pour la recherche/coopération dans les outils de gestion de l'UFR.
Faible Autonomie des Laboratoires	Valorisation : Développer massivement les Formations Certifiantes et la Commercialisation des services de vos laboratoires.

7. Stratégies de mobilisation de Ressources du PAQ

Domaine Stratégique	Action du PAQ (Indispensable)	Rôle Offensif du Responsable d'UFR
1. Valorisation & Génération de Recettes Propres	Développement de formations certifiantes et courtes payantes alignées sur le marché. (P1.3, A.2.2)	Impulser, valider et organiser l'offre de formations professionnalisantes et payantes au sein de son UFR pour générer des recettes propres.
	Commercialisation des services des laboratoires et centres de recherche via les plateaux techniques modernisés.	Encourager et contractualiser les prestations de services et l'expertise des laboratoires de son UFR auprès des entreprises et de l'extérieur.
	Réviser les curricula pour les adapter aux besoins du marché.	Garantir l'adéquation Formation-Emploi pour attirer des financements de bourses d'entreprises et améliorer l'image de marque (employabilité des diplômés).
2. Partenariats Stratégiques & Financement	Formalisation d'un processus collaboratif université-entreprises-institutions partenaires.	Établir des partenariats spécifiques pour la proposition de thèmes de mémoire/thèse issus du secteur socio-économique (taux cible de 10% des thèmes).
	Ciblage prioritaire des appels à projets dans les domaines d'excellence.	Identifier et accompagner les équipes de recherche de l'UFR dans la soumission de projets à financement extérieur (nationaux et internationaux).
	Participation aux formations intensives sur la rédaction de projets.	Assurer la participation effective et ciblée des enseignants-chercheurs de l'UFR aux formations pour renforcer les

		compétences en recherche de financements.
	Création de la Cellule d'Appui à la Soumission de Projets (MRE, P3.3, A1.1)	Saturer la Cellule en propositions académiques pour garantir un support technique spécialisé et augmenter le taux de succès aux appels à projets internationaux.
3. Mécénat et Réseau (Fonds de Soutien)	Créer un fonds de dotation Alumni pour mobiliser les diplômés.	Animer le réseau des anciens diplômés de l'UFR et identifier des ambassadeurs sectoriels pour contribuer au fonds de dotation